Projetos Sociais

Projetos sociais além de fazer o bem as pessoas necessitadas, geram exposição de seu nome na mídia e fortalece sua marca no mercado e na comunidade em que atua.

O que antes era uma alternativa(Faço projeto social se eu quiser), com a concorrência cada vez mais acirrada, Projetos sociais, torna-se imprescindível para desenvolver e fortalecer a marca, independente do porte ou setor de atuação.

Hoje, quando o consumidor tem a opção de fazer negócio com uma organização ambientalmente correta, que apoia ou contribui para a melhoria de seu entorno, e outra que vende o mesmo produto, mas não pensa nesses aspectos, a decisão do cliente é muito clara. Afinal, os consumidores cada vez mais percebem que suas escolhas também contribuem para um mundo melhor.

Quem é a renova?

Tem Responsabilidade?

Qual é o Projeto?

Acredito muito que esse projeto vai engrandecer o nome de Jesus e “pode” projetar a imagem da sua empresa como ambientalmente responsável, pois além de mostrar sua contribuição para o desenvolvimento social.